روزنامه آرمان میهن

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول: امیر حیدری

■ کرج چهارراه کارخانه قند- روبروی شرکت قند- ساختمان کوروش- طبقه۶ -واحد ۱۸ ■ تلفکس: ۳۲۷۰۷۰۶۹-۰۲۶ ■ چاپ: صمیم

■ امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی : ۶۰/۱۰ ■ نشانی الکترونیکی:armanmihannews@gmail.com ■ سایت: www.armanmihannews.ir

یکشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ - سال دهم - شماره ۱۹۸۳

این روزنامه در رد یا قبول، ویرایش،اصلاح مقاله‌های دریافتی آزاد است و مسئولیت صحت محتوای مقالات به عهده نویسندگان است

آرمان میهن گزارش می دهد؛

هیئت‌های مذهبی و بازتعریف هویت جوان ایرانی

مرضیه بیرامی - آرمان میهن / هیئت‌های مذهبی در جامعه ایرانی صرفاً محافلی برای برگزاری مراسم دینی و آیینی نیستند بلکه به عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای فرهنگی و اجتماعی نقش مؤثری در شکل‌دهی به هویت فردی و جمعی نسل جوان ایفا می‌کنند؛ این مجموعه‌ها طی دهه‌های متمادی توانسته‌اند علاوه بر حفظ و انتقال ارزش‌های دینی و اعتقادی بستری برای آموزش اخلاق؛ مسئولیت‌پذیری اجتماعی؛ تقویت روحیه مشارکت و ایجاد سرمایه اجتماعی فراهم آورند؛ از این رو بررسی جایگاه هیئت‌های مذهبی در فرآیند تربیت نسل جوان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند ابعاد مختلف تأثیرگذاری این نهاد مردمی را روشن سازد.

در عصر حاضر که جوانان با حجم گسترده‌ای از پیام‌ها؛ الگوها و سبک‌های زندگی متنوع مواجه هستند؛ مسئله هویت‌یابی به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اجتماعی تبدیل شده است؛ فضای مجازی؛ رسانه‌های نوین و جریان‌های فرهنگی فراملی هر روز الگوهای جدیدی را پیش روی نسل جوان قرار می‌دهند و گاه موجب بروز نوعی سردرگمی هویتی می‌شوند؛ در چنین شرایطی هیئت‌های مذهبی با ارائه چارچوبی مبتنی بر ارزش‌های دینی و فرهنگی می‌توانند نقش مهمی در تثبیت هویت جوانان ایفا کنند؛ حضور در مجالس مذهبی و آشنایی با سیره اهل بیت (ع) به جوانان کمک می‌کند تا میان باورهای دینی و زندگی روزمره خود ارتباطی معنادار برقرار کنند و از این رهگذر به درک روشن‌تری از جایگاه خویش در جامعه دست یابند.

یکی از مهم‌ترین کارکردهای هیئت‌های مذهبی در حوزه تربیت نسل جوان؛ آموزش غیررسمی ارزش‌های اخلاقی است؛ بسیاری از مفاهیمی که در محیط‌های آموزشی رسمی به صورت نظری مطرح می‌شوند در فضای هیئت به شکل عینی و عملی تجربه می‌شوند؛ احترام به دیگران؛ تعاون؛ نوع‌دوستی؛ گذشت؛ ایثار و مسئولیت‌پذیری از جمله ارزش‌هایی هستند که در فرآیند فعالیت‌های هیئتی به نسل جوان منتقل می‌شوند؛ جوانی که در برگزاری یک مراسم مذهبی مشارکت می‌کند و بخشی از مسئولیت اجرایی آن را بر عهده می‌گیرد عملاً مهارت‌های اجتماعی و اخلاقی متعددی را فرا می‌گیرد که در آینده فردی و اجتماعی او تأثیرگذار خواهد بود.

هیئت‌های مذهبی همچنین نقش مهمی در تقویت حس تعلق اجتماعی دارند؛ یکی از چالش‌های جوامع معاصر افزایش فردگرایی و کاهش پیوندهای اجتماعی است؛ بسیاری از جوانان در زندگی شهری و مدرن با احساس تنهایی و گسست اجتماعی مواجه هستند؛ هیئت‌ها با فراهم کردن فضایی صمیمی و مشارکتی امکان شکل‌گیری روابط انسانی پایدار را فراهم می‌کنند؛ حضور در جمعی که اعضای آن دارای اهداف و ارزش‌های مشترک هستند احساس امنیت روانی و همبستگی اجتماعی را در جوانان تقویت می‌کند و آنان را از انزوا و بیگانگی اجتماعی دور می‌سازد.

نقش الگوسازی در هیئت‌های مذهبی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است؛ شخصیت‌های برجسته دینی به ویژه امام حسین علیه‌السلام و یاران ایشان به عنوان نمونه‌های والای شجاعت؛ آزادگی؛ عدالت‌خواهی و فداکاری معرفی می‌شوند؛ این الگوها می‌توانند بر نگرش و رفتار جوانان تأثیر عمیق بگذارند؛ در شرایطی که بسیاری از الگوهای ارائه شده از سوی رسانه‌های تجاری مبتنی بر مصرف‌گرایی؛ شهرت‌طلبی و موفقیت‌های سطحی هستند؛ هیئت‌های مذهبی الگوهایی را معرفی می‌کنند که بر ارزش‌های انسانی و اخلاقی تأکید دارند و می‌توانند زمینه‌ساز رشد معنوی و اجتماعی جوانان باشند.

از سوی دیگر هیئت‌های مذهبی بستری مناسب برای پرورش روحیه مسئولیت‌پذیری فراهم می‌کنند؛ بخش قابل توجهی از فعالیت‌های هیئت‌ها بر پایه مشارکت داوطلبانه اعضا استوار است؛ جوانان در فرآیند برنامه‌ریزی؛ اجرا و مدیریت مراسم با مسئولیت‌های مختلف روبه‌رو می‌شوند و می‌آموزند که موفقیت یک فعالیت جمعی نیازمند همکاری؛ نظم و تعهد است؛ این تجربه‌ها در عمل به تربیت نیروهای اجتماعی فعال و مسئول منجر می‌شود و سرمایه انسانی ارزشمندی برای جامعه ایجاد می‌کند.

هیئت‌های مذهبی در حوزه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی نیز کارکرد قابل توجهی دارند؛ بسیاری از پژوهش‌های اجتماعی نشان داده‌اند که مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی می‌تواند احتمال گرایش جوانان به رفتارهای پرخطر را کاهش دهد؛ حضور مستمر در محیط‌های سالم اجتماعی؛ برخورداری از شبکه حمایتی دوستان و مربیان و تقویت باورهای اخلاقی از جمله عواملی هستند که جوانان را در برابر آسیب‌هایی نظیر اعتیاد؛ بزهکاری و ناهنجاری‌های اجتماعی مقاوم‌تر می‌سازند؛ هیئت‌ها از این منظر نه تنها یک نهاد فرهنگی بلکه یک ظرفیت مهم برای ارتقای سلامت اجتماعی محسوب می‌شوند.

با این حال نقش تربیتی هیئت‌های مذهبی در دنیای امروز نیازمند بازنگری و روزآمدسازی است؛ نسل جدید دارای ویژگی‌ها؛ دغدغه‌ها و شیوه‌های ارتباطی متفاوتی نسبت به نسل‌های گذشته است؛ جوانان امروز بیش از هر زمان دیگری به گفت‌وگو؛ استدلال و مشارکت فعال در فرآیندهای فرهنگی علاقه‌مند هستند؛ بنابراین هیئت ها برای حفظ و افزایش تأثیرگذاری خود باید زبان ارتباطی متناسب با نیازهای نسل جدید را به کار گیرند و از ظرفیت‌های رسانه‌ای و فناوری‌های نوین بهره ببرند؛ صرف انتقال پیام‌های سنتی بدون توجه به تحولات اجتماعی و فرهنگی نمی‌تواند پاسخگوی انتظارات نسل جوان باشد.

یکی دیگر از الزامات موفقیت هیئت‌های مذهبی در عرصه تربیت نسل جوان توجه به مسئله مهارت‌آموزی است؛ هیئت‌هایی که در کنار برنامه‌های مذهبی به آموزش مهارت‌های فردی؛ اجتماعی و فرهنگی می‌پردازند معمولاً ارتباط مؤثرتری با جوانان برقرار می‌کنند؛ آموزش مهارت‌های ارتباطی؛ فعالیت‌های جهادی؛ برنامه‌های فرهنگی و هنری و مشارکت در امور خیریه می‌تواند زمینه حضور فعال‌تر و اثرگذارتر نسل جوان را در این مجموعه‌ها فراهم آورد و کارکرد تربیتی هیئت‌ها را تقویت کند.

نکته مهم دیگر آن است که هیئت‌های مذهبی باید به عنوان نهادی فراگیر عمل کنند؛ هرچه فضای هیئت‌ها پذیراتر؛ صمیمی‌تر و مبتنی بر احترام متقابل باشد امکان جذب و تربیت طیف گسترده‌تری از جوانان فراهم خواهد شد؛ برخوردهای سلیقه‌ای؛ نگاه‌های محدودکننده و فاصله گرفتن از مسائل واقعی نسل جوان می‌تواند از جذابیت و اثرگذاری این نهادها بکاهد؛ در مقابل هیئت‌هایی که با رویکردی عقلانی؛ مهربانانه و مسئله‌محور به نیازهای جوانان پاسخ می‌دهند معمولاً موفق‌تر عمل می‌کنند.

در مجموع هیئت‌های مذهبی یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی کشور برای تربیت نسل جوان به شمار می‌روند؛ این نهادهای مردمی با تکیه بر سرمایه عظیم معنوی و فرهنگی خود توانسته‌اند در حوزه هویت‌بخشی؛ آموزش اخلاق؛ تقویت مشارکت اجتماعی؛ الگوسازی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی نقش مؤثری ایفا کنند؛ آینده این نقش‌آفرینی تا حد زیادی به میزان توانایی هیئت‌ها در درک تحولات اجتماعی؛ ارتباط مؤثر با نسل جدید و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین فرهنگی بستگی دارد؛ هر اندازه این نهادها بتوانند میان اصالت ارزش‌های دینی و اقتضائات نسل امروز پیوندی عمیق‌تر برقرار کنند؛ سهم آنان در تربیت جوانان متعهد؛ آگاه و مسئولیت‌پذیر نیز افزایش خواهد یافت.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

سازمان جهادکشاورزی استان البرز در نظر دارد، نسبت به برون سپاری « انجام خدمات مورد نیاز مدیریت امور اراضی » مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرح ذیل به شرکتهای دارای مجوز واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و تعیین برنده مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

الف- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵,۰۰۹,۶۰۷,۷۸۰ ریال می باشد که به صورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز نقدی و یا سایر تضمین های معتبر ذکر شده در ماده (۶) آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران می باشد.

ب- شرایط مناقصه گران : شرکتهای پیمانکاری دارای گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها.

ج- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) :

۱- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۴/۱ تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۴

۲- مهلت زمانی ارائه پیشنهادها: تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۲۵/ ۴/ ۱۴۰۵

۳- زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۸ روز شنبه مورخ ۲۷/ ۴/ ۱۴۰۵ در محل سالن جلسات سازمان به نشانی : کرج - خیابان شهید بهشتی - میدان شهید آجرلو - سازمان جهاد کشاورزی استان البرز

د- سایر شرایط :

۱- مناقصه گران موظفند علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه، حداقل ۲ ساعت قبل از زمان بازگشایی پیشنهادها، اصل تضمین را در پاکت «الف» گذاشته و به اداره امور قراردادها و پیمان های سازمان جهادکشاورزی استان البرز تحویل نمایند.

۲- مدت اعتبار پیشنهادها ۶۰ روز پس از تاریخ بازگشایی پیشنهادها می باشد.

۳- زمان انعقاد قرارداد حداکثر ۷ روز پس از اعلام برنده مناقصه می باشد.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه، در سامانه بارگذاری خواهد شد.

شماره فراخوان(مناقصه) : ۲۰۰۵۰۰۳۶۶۸۰۰۰۰۰۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ شناسه آگهی : ۲۲۰۸۸۲۴

رئیس حوزه هنری استان البرز :

کمپین «زیر علم سرخ» در البرز رونمایی می‌شود

رئیس حوزه هنری البرز گفت: کمپین «زیر علم سرخ، تو بی‌شک وطن مایی» در دست اجراست و به زودی در سطح شهر رونمایی می‌شود.

محمد مهرابی، رئیس حوزه هنری استان البرز، با اشاره به رویکرد حوزه هنری در دوران جنگ اظهار کرد: ما جنگ را به عنوان یک مسئله و اولویت اصلی در دستور کار قرار دادیم و کل فعالیت‌های حوزه را به مسائل مرتبط با این دوره پیوند زدیم. راهکار ما بهره‌گیری از هنرمندان و موجودیت‌های هنری فعال بود.

وی با بیان اینکه حوزه هنری البرز در این دوره با طراحان گرافیک قراردادهای متعدد منعقد کرد، افزود: در ایام جنگ حداقل پنج تا شش بار کل بیلبوردهای شهری توسط هنرمندانی که با حوزه قرارداد داشتند طراحی مجدد و تعویض شد و این آثار در سطح کشور نیز منتشر گردید.

مهرابی از فعالیت قرارگاه رسانه‌ای خبر داد که در آن گروه‌های مختلف از حوزه‌های گوناگون مشغول به کار بودند و گفت: دغدغه اصلی این بچه‌ها تولید محتوا بود؛ از پوشش تصویری و تولید کلیپ و تیزر برای فضای مجازی گرفته تا برنامه‌سازی تلویزیونی، همه به صورت شبانه‌روزی انجام می‌شد.

رئیس حوزه هنری البرز همچنین از فعالیت قرارگاه روایت در همکاری با اداره کل ارشاد استان سخن گفت: قرارگاه روایت در تولیدات تصویری میدانی حضور داشت. بخشی از عوامل در صحنه فیلمبرداری و بخش‌های دیگر در تولیدات متنوع فعال بودند و با فضای مشترکی که با ارشاد شکل گرفت، همکاری میدانی خوبی صورت گرفت.

وی به اجراهای خیابانی در نقاط مختلف شهر از جمله پارک ششم گوهردشت اشاره کرد و افزود: حدود صد اجرا در بخش‌های مختلف با کمک گروه‌های نمایش خیابانی و با حمایت حوزه هنری برگزار شد.

مهرابی با اشاره به تولید فیلم سینمایی و مستند در این دوره گفت: فیلم مستند به دلیل زمان‌بر بودن خروجی آنی ندارد، اما سفارش‌هایی که در ایام جنگ دادیم در آینده به نتیجه خواهد رسید. دغدغه ما این بود که هر کمکی از دستمان برمی‌آمد برای حمایت از هنرمندان انجام دهیم.

رئیس حوزه هنری البرز درباره برنامه هفته هنر انقلاب نیز گفت: امسال برنامه‌های هفته هنر کاملا به شکل میدانی و در قالب تجمعات برگزار شد. ده تا پانزده شب برنامه‌های هنری و فرهنگی متنوع اجرا شد و جلسه اختتامیه نیز با معرفی هنرمند برتر هنر انقلاب به پایان رسید. امسال آقای شهبازی براتی به عنوان هنرمند برتر سال قبل معرفی شدند.

مهرابی در پایان از کمپین جدیدی که در دست اجراست خبر داد و اظهار کرد: کمپینی با عنوان «زیر علم سرخ، تو بی‌شک وطن مایی» در حال آماده‌سازی است که کار روی آن ادامه دارد و به زودی در سطح شهر اجرا خواهد شد.